



Le aziende più performanti hanno sostituito l'intuizione con l'analisi dei dati, come il miglior modo per poter rispondere a domande inerenti agli interessi di mercato, alle politiche dei prezzi e a come migliorare l'efficienza operativa. In fatti la capacità di analisi consente ai dirigenti d'azienda di agire tempestivamente, ottimizzando le performance di business basati sulle varie strategie.

[In questo documento](#) sono racchiuse le caratteristiche essenziali utilizzate dalle aziende leader del mercato, leggerlo aiuterà a comprendere come essi trasformano le loro imprese e che metodi utilizzano per creare vantaggio competitivo.